

# Pierre-Benoit Lemieux

Creative Direction  
1753 Ave. Du Manoir  
Canada

View the full portfolio at <http://www.thecreativefinder.com/waltpresley>

## Professional Experience and Curriculum Vitae

Fort de 15 ans d'expérience en design, création de contenus et direction de création – tant dans le domaine de l'imprimé, de la production vidéo, du motion-graphic que de l'interactivité – il a eu l'opportunité de travailler pour le compte de nombreuses marques nationales et internationales de renom (BRP, L'Oréal, Michelin, etc.).

Reconnu pour sa pensée stratégique comme pour son approche holistique et « intermédia », il aime aborder chaque mandat comme si c'était le premier, lire entre les lignes du brief, en concrétiser les concepts abstraits, déjouez les lieux communs et faire rimer créativité avec efficacité.

En équipe : il oriente, fédère, rassemble les idées. Il sais gérer des équipes pluridisciplinaires et aime faire partie d'un tout, s'intégrer, travailler ensemble pour mieux avancer. Ses forces : connaissance approfondie de l'interactif, des nouvelles technologies et des médias sociaux, comme sa capacité à trouver des solutions créatives intégrées. Ses plus : habileté à travailler sous pression, sa curiosité et son imagination, son sens de l'esthétisme et son esprit de synthèse.

Ce qui l'anime : les nouveaux défis et la volonté d'innover.

## Previous Clientele

Vidéotron, L'impact de Montréal, Holt Renfrew, BRP Can-Am, BRP Spyder, BRP Ski-Doo, BRP Sea-Doo, Hydro-Québec, Tva, Michelin, BFGoodrich, L'Oréal, Ubisoft, Sanofi, David's Tea, Journal de Montréal, Bell, GM, Visa, TD, Molson, FCNM, Robert Lepage, Poste Canada, SGF, RDVCQ, TQS, Mira, Bombardier, Tag Heuer, Danone, Essilor, Radarsat, Autonet, C2, Ville de Montréal, Via Proprio, Archambault, Canoë, Curaçao, Loto-Québec.

## Awards and Accolades

CURRICULUM VITAE  
Pierre Benoit Lemieux

## Bio

Fort de 15 ans d'expérience en design, création de contenus et direction de création – tant dans le domaine de l'imprimé, de la production vidéo, du motion-graphic que de l'interactivité – il a eu l'opportunité de travailler pour le compte de nombreuses marques nationales et internationales de renom (BRP, L'Oréal, Michelin, etc.).

Reconnu pour sa pensée stratégique comme pour son approche holistique et « intermédia », il aime aborder chaque mandat comme si c'était le premier, lire entre les lignes du brief, en concrétiser les concepts abstraits, déjouez les lieux communs et faire rimer créativité avec efficacité.

En équipe : il oriente, fédère, rassemble les idées. Il sais gérer des équipes pluridisciplinaires et aime faire partie d'un tout, s'intégrer, travailler ensemble pour mieux avancer. Ses forces : connaissance approfondie de l'interactif, des nouvelles technologies et des médias sociaux, comme sa capacité à trouver des solutions créatives intégrées. Ses plus : habileté à travailler sous pression, sa curiosité et son imagination, son sens de l'esthétisme et son esprit de synthèse.

Ce qui l'anime : les nouveaux défis et la volonté d'innover.

# Pierre-Benoit Lemieux

Creative Direction  
1753 Ave. Du Manoir  
Canada

View the full portfolio at <http://www.thecreativefinder.com/waltpresley>

Please kindly get in touch for portfolio works.