

Hans Eiskonen

Finland

View the full portfolio at <http://www.thecreativefinder.com/>

Professional Experience and Curriculum Vitae

Please kindly get in touch for more information.

Previous Clientele

Please kindly get in touch for more information.

Awards and Accolades

Please kindly get in touch for more information.

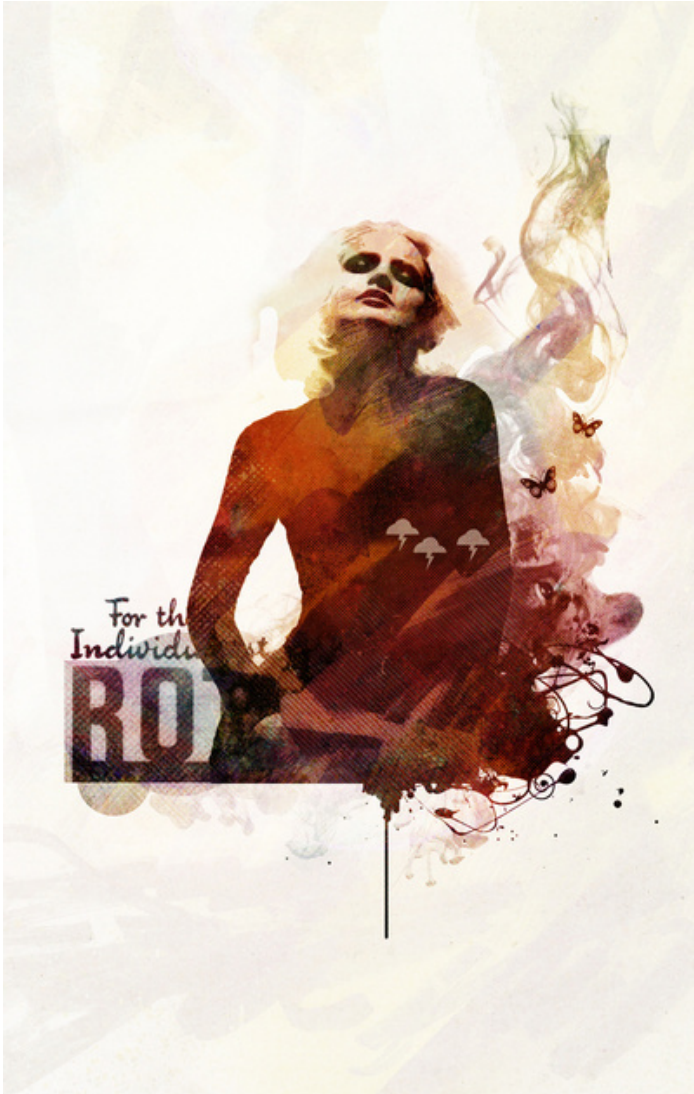
Awards and Accolades

Please kindly get in touch for more information.

Hans Eiskonen

Finland

View the full portfolio at <http://www.thecreativefinder.com/>

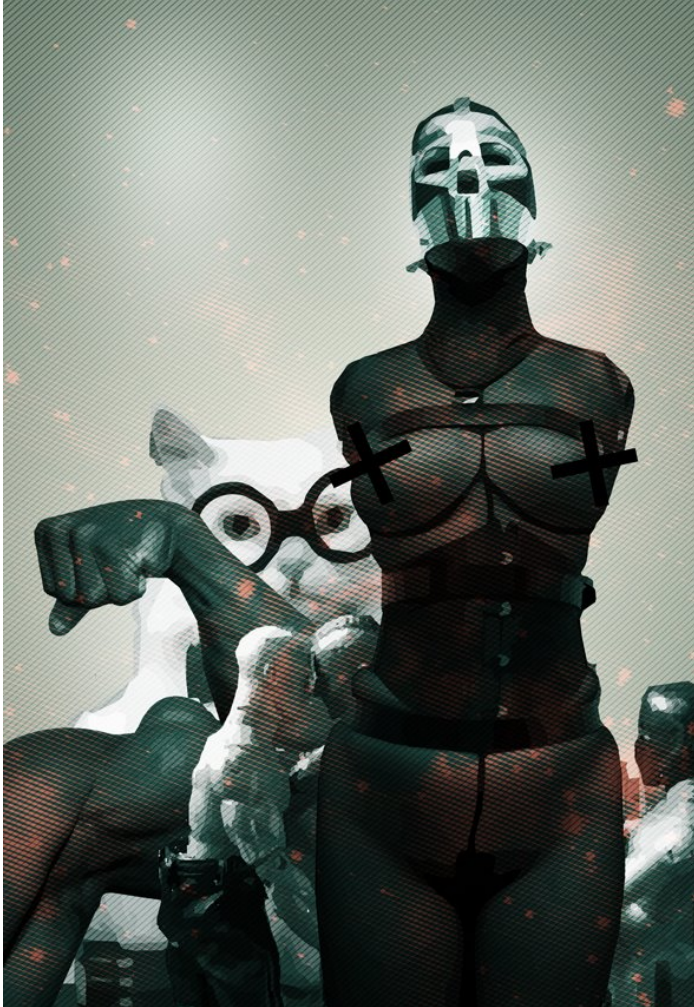


15b Lloyd Road Singapore 239098 (co. reg. 201004398N)
helpdesk 656.227.2902, fax 656.227.0213

Hans Eiskonen

Finland

View the full portfolio at <http://www.thecreativefinder.com/>



15b Lloyd Road Singapore 239098 (co. reg. 201004398N)
helpdesk 656.227.2902, fax 656.227.0213



Hans Eiskonen

Finland

View the full portfolio at <http://www.thecreativefinder.com/>



15b Lloyd Road Singapore 239098 (co. reg. 201004398N)
helpdesk 656.227.2902, fax 656.227.0213

Uratie

Kummallinen tunne tehokäyttöön

Monet innovaatiot ja jopa Nobel-palkinnot perustuvat intuitioon, tiedostamattoman tiedon tunnistamiseen. Intuitio on luonnollinen taito, jota voi harjaannuttaa.

Teksti Helen Møster

AMERIKKALAINEN LIUKEMIES Ray Croc osti McDonald'sin neuvonantajansa ja liikkekumppaneidensa vastustuksesta huolimatta, koska hänellä oli "kummallinen tunne". Suursijoittaja **George Soros** väittää, että kun hänen selkinsä alkoi viihdellä, markkinoilla tapahtuu isoja muutoksia ja on kaupan aika.

Molemmat ovat luottaneet intuitioonsa ja tehneet sen pohjalta merkittäviä päätöksiä. Siirretäänkö sama kotimaahan. **Jorma Ollila** kertoi luottaneensa intuitioon päätöksensä aikanaan, että Nokia siirtyy gsm-tekniikkaan. Kuunteleko jättäkövalmentaja **Jukka Jalonen** sisäistä ääntään suunnitellessaan Leijonien kokoonpanoa? Mihin signaaleihin pokeriammattilainen **Patrik Antonius** luottaa korottaessaan panostaan?

Epäilemättä jokaisen päätöksen takaa löytyy valtava määrä tietoa ja kokemusta, mutta myös ainoa annos jotain muuta, epä-määräistä höttöä, joka ohjaa päätöksiä. Intuitiota.

INTUITIO MÄÄRITELLÄÄN sisäiseksi näkemykseksi tai oivallukseksi, joka ei perustu päätelyyn eikä kokemukseen. Useimmat meistä jättävät sen pitkälti hyödyntämättä.



NÄIN KEHITÄT INTUITIOTASI

- 1** Harjoita aisteesi. Kun kävelet huoneeseen, kiinnitä huomiota hajun ja siihen, mitä näet ja kuulet. Millainen ilmapaini huoneessa on? Millaisia energioita henkilöistä lähtee? Ovatko he hyökkäisiä vai vapautuneita? Kun vastaat näihin, voit lukea paremmin kokonaistilannetta.
- 2** Kysy itseltäsi olennaisia asioita. Esi-merkiksi "taluunko tämän työn". Kirjaa ylös kaikki mieleen tulevat alakysymykset ja jaa ne kahteen sarakkeeseen. Pane toiseen järkeen, toiseen intuitioon perustuvat kysymykset. Näin avaat väylän intuitiiviseen flow-tilaan.
- 3** Jos saat idean, älä anna kriittisen miehen torpedoida sitä. Kytke pois tietoinen minäsi. Ruoki tietoisuuttasi tiedolla eli paneudu asioihin. Tee sen jälkeen hetki jotain muuta ja anna alitajuntasi jatkaa työtä. Parhaat oivallukset tulevat vaikkapa uniuoissa tai leipoissa.

tä. Olemme tottuneet harjaanuttamaan tietoisuuttamme, järkevästi ajattelevaa ja analysoivaa tajuntaamme, mutta emme pillo-tai alitajuntaamme.

Albert Einsteinin mukaan intuitiivinen mieli on pyhä lahja ja järkevä mieli uskollinen palvelija. Viiteiskuntamme suosii jälkimmäistä. Vain taiteilijaböhöjen oletetaan saavan inspiraatiota tuntemattomista sielun syövereistä.

Se on valitettavaa, sillä intuitiosta kumpuaa tutkimuksen mukaan yllättäviä hyötyjä alalla kuin alalla. Intuitiivisen ajattelun kehittämisen ja soveltamisen asiantuntija professori **Dominique Surel** on luonut lukuisia menetelmiä intuition kehittämiseksi. Hän käsittelee väitöskirjassaan intuition käyttöä businesspäätöksenteossa ja on konsultoinut muun muassa Dow Chemicalia, Gillettea, British Telecomia sekä Gaz de Francea. Surel opettaa Energy Medicine -yliopis-

Hans Eiskonen

Finland

View the full portfolio at <http://www.thecreativefinder.com/>

Ajoista on turha riidellä

**stö itse
a lomien
nat
1.**

teessä oli hil-
immilla työ-
is johtui pää-
oulujen talvi-
takia pienten
matkin lomai-
ma hiljaisuus
iksi Keski-Suo-

tilöstössä kou-
at ovat enem-
kamisesta voi

htiö Diacorin
vat kahdessa
rta yhtäaika-
äärää ei tarvit-
alkaa ontua.
töjohtaja Sara
in sanoo, että
a huolimatta
iat eivät ram-

uolinen ikära-
uuhkavuosia
i vanhempia,
i ja vielä per-
sellaisia, joil-
eet jo pesästä.
työntekijöitä,
nakertymää",

kan lisäksi lo-
lpottaa hänen
ruuta se, että
ana suunnit-

että lomarar-
issä hengessä.
a-ajoissa vuo-
on viimeinen
anoo.

idet ovat tilin-
i kuuminta se-



HANS EISKONEN

joten viime viikollekin riitti lomailijoita.

Tilintarkastus on työtä, joka tapahtuu enimmäkseen asiakkaan tiloissa. Kiireinen sesonki matkoi-
neen tuottaa tilintarkastajille viikoittain useita lisätunteja riippuen asiakkaasta. Pörssiyhtiöt teettävät enemmän töitä kuin pienet perheyhtiöt.

Lomarulettia voi voidella

• Kaikkia työntekijöitä nitää

"Vuositason työtunnit tasoit-
tuvat, koska tilintarkastajilla on
mahdollisuus pitää vaikka kah-
deksan viikon kesäloma", Muino-
nen sanoo.

Ernst & Youngin 600 hengen
työvoimasta reilut 50 on osakkai-
ta, jotka toimivat yrittäjämäisesti.

"Jos osakas on asiakasyrityksen
hallituksessa, hän osallistuu hal-
lituksen kokoukseen riippumatta
ajankohdasta", Muinonen sanoo.

Mainostoimisto Hasan & partner-
sissa talvilomat mvötäilevät pro-

tiedämme, mitä
ja pystymme ole-
Ruola sanoo. Jous
mukaansa molen

Mainosten suu-
työtä, jossa kiinn-
AD ja copywrite-
jäsenet pitävät l-
aikaan projektie-
kay niinkin, että:
tää oma-aloittei-
jos hommat ova-
sanoo.

Diacorin Sara Pu
työvoiman riittä-
koulujen talvilo-
haasteellisia ova-
pärvivät viikot,
keinen perjant-
koulujen alkam-
nen viikko.

"Haasteellisuus
kaikkina näinä i-
kaikki toimipiste-
akkaita", Purhon

Kesän pitkier-
lomatoiveiden ja
yhdistäminen c-
keinta. Diacor or-
sulkemalla osan
kuumimman lom-

"Keskittämme
lisesti niin, että t-
ovat kokonaan ki-
ja toiset taas toir-
holla ja täydellä i-
la", Purhonen sa-

Terveyspalvel-
tavin ryhmä ovat
rit ovat itsenäisiä
tajia, jotka halua-
kesällä", Purhon

Hän myöntää,
vuoden ylläpitän-
kanaa. *Siis rahat*
honen sanoo.

Diacor toimii i-
dulla, jossa yhtiö
asemaa. Työnte-
600. Purhosen
löstön määrä on

Finland

View the full portfolio at <http://www.thecreativefinder.com/>

N2 Pop-essee

**Suomimuodilla on vielä
matkaa maailmalle,
kirjoittaa Liisa Jokinen**

Kurkkaapa vaatekomeeroosi: montako suomalaista vaateista siellä lymyää? Omassan niiltä on hävettävän vähän. Kun arkiaamuna temmon hyillyiltä helppoja ja nopeita päällepuettavia, kouraan sattuun enimmäkseen ruotsalaisia merkkejä, jos vaateastalleen lukee "Made in Finland", se tuppaa olemaan vintagea. Miksi näin, vaikka tarkoittelullisiksi pyrin tukemaan suomalaista suunnittelijoita? Onko vika minussa vai vaatteissa?

Läpäsikaista vaurioituneita on vielä ainakin en. Tammikuun Terveystieteiden osaston suorittamassa tutkimuksessa **Terveystieteiden osasto** on selvittänyt, miten Suomessa on käsitelty ja käsitellään läpäsikaista vauriota. Tutkimuksen tulokset julkaistaan joulukuun 1998 numerossa.

Terveystieteiden osaston tutkimuksen mukaan läpäsikaista vauriota käsitellään Suomessa yleensä hyvin. Läpäsikaista vauriota käsitellään Suomessa yleensä hyvin. Läpäsikaista vauriota käsitellään Suomessa yleensä hyvin.

"Suomalaisella maudilla ei tiiä juuri kukaan. Mutta nyt tilanne on kuitenkin muuttamassa", kirjoitti toimittaja Nina Lind Lehtinen. Muoti ja hienot ovat välttämättä yhteydessä toisensa kanssa Suomessa, Olivia kertoo.

Kuulosta mahtavasta, sillä säikähän se on: suomalaiset eivät onna myydä eväitä markkinoilla. Onnase merkillä *pyyryniemi*-sillä suomalaisille ja jätettiin juuri aalto markkinoille, kun suomalaisille ja yritykseen pyyryniemien vie kaiken ajan. Suomalaiset merkit jätettiin pienille ja kolmista puuhasta, kun suomalaisille on tehtävä henkeä henkeä, kun suomalaisille maahan haastattomia. Kuluttaja taas ei ole ollut kotimaisia tuotteita. Kolme seuna on

työväline ja tefalin designmarkkinointi.

Suomenmiesillä on vielä matkaa maailmalle – kun kotimaisilla on riittävästi viihdytettävää. On aika ottaa pulua maailmanvalokuvista, ja suomalaiset vaatteet eivät erot enää Heitin-
gilt katekismasta.

Olet hienoin, jos kadulla väijätellet suomalaisia vaatteita pläjä taajain kuin korotin talviuunissa ja Cheap Mondays farkkuihin. Nyt

Miksi kutsutaan suomalaisia suomenkielisiä perheitä kottimainan takki? Tämän haasteellista k/yl-vaihtelun suomenkielisiä Emilia Hermonenkin entisiä kodi vastauksia. Suomalaiset valtuutavat tavan omaa maan muuttia kottimainan. Ei uusia, ei Suomessa suomenkielisiä ja tehdyt kottimainat ja laadukkaasta vaatteista. Toinen suomenkielisiä merkintä ei joutunut kottimainan kottimainan kottimainan.

maasta on lähtenyt erikseen, jos ostan suomen-
maalista, että se on maasta julkaisemista. Se jaa
tulla. Enkä en ole yhtään suomenmaasta taikaa ja
sitten kengit - ja nekin ovat suomenmaasta kukaan
muutakaan. Ei ihan arkikieleytyä seväkään.
Lähtenyt maasta jaa jaa jaa jaa jaa jaa jaa jaa
tulla. Enkä en ole yhtään suomenmaasta taikaa ja
sitten kengit - ja nekin ovat suomenmaasta kukaan
muutakaan. Ei ihan arkikieleytyä seväkään.

...Pieni-Isästä, joka oli tullutkaan 1740 Marmer-
sesta. Niinheni tekemällä, Mäkinen Isänsä Isä-
...Pieni-Isästä, Minna Parikka, Daniel Pällo ja
...tunnetun olemalla - mutta vain tetyissä pit-
...metettyäkin pöytästä.

Kotimaisuuksi ei lene korkeasta kurvasta, kun jengi tulee vastaanotetuksi. Monet sikiä paluunsa emonkiksi: tyylit, laatu, hinta ja ostavuus. Jos lähtösuodinta tulisi trendi samaan paan kuin lähtösuodista, voisi suomalainen suut-
tittelu ja valmistus saada vauhtia.

Wähän mää me kulkuttajat ja tausta-
joukot soinnutehdi, en kukaan raho-
jasta muunnuttu. Jokaen myyry
muunnuteen wate aittaa suomalaista
muunnuttajaa eteenpäin maailmalle.



Hans Eiskonen

Finland

View the full portfolio at <http://www.thecreativefinder.com/>



15b Lloyd Road Singapore 239098 (co. reg. 201004398N)
helpdesk 656.227.2902, fax 656.227.0213