

Marco de Sensi

Graphic Design

View the full portfolio at <http://www.thecreativefinder.com/marcodesensi>

Professional Experience and Curriculum Vitae

I mainly deal with graphics and new media and my portfolio boasts a large number of collaborations in different sectors. I am art director for publisher Idea Books, I have created websites for many companies and professionals. My cross-cutting approach allows me to study the image of the client with a tailoring attention, which reveal in an extremely accurate image and graphics production.

Previous Clientele

Gherardini, Barone Ricasoli, Viareggio Super Yachts, Idea Books, Beste, Pontetorto, Lanificio dell'Olio, Sitep Yachting

Awards and Accolades

Please kindly get in touch for more information.

Awards and Accolades

Please kindly get in touch for more information.

Marco de Sensi

Graphic Design

View the full portfolio at <http://www.thecreativefinder.com/marcodesensi>

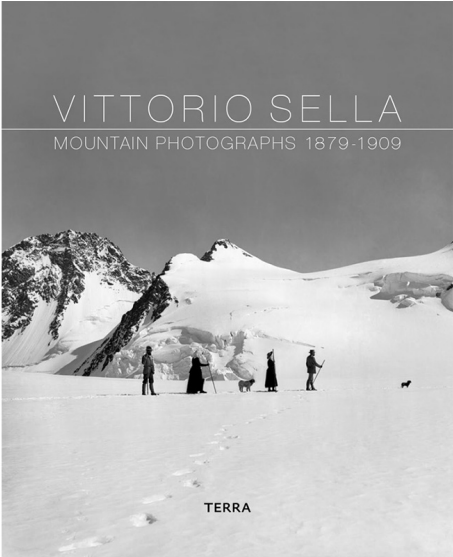


15b Lloyd Road Singapore 239098 (co. reg. 201004398N)
helpdesk 656.227.2902, fax 656.227.0213

Marco de Sensi

Graphic Design

View the full portfolio at <http://www.thecreativefinder.com/marcodesensi>



VITTORIO SELLA

ALPINE



MOLTE ORE DEL MIO TEMPO LIBERO LO DEDICAVO ALLA PREPARAZIONE ED ESPERIMENTI, SPECIALMENTE AL PROCEDIMENTO UMIDO AL COLLODIO CHE ALLORA ERA PRATICATO DAL RIVOMATO VITTORIO BESSO CHE RITRASSE CON BUON SUCCESSO LE PRIME FOTOGRAFIE ALPINE.

I WOULD DEDICATE MANY HOURS OF MY FREE TIME TO PREPARATION AND EXPERIMENTS, ESPECIALLY TO THE WET PLATE PROCEDURE THAT THEN WAS PRATICED BY RENOWNED VITTORIO BESSO, WHO PRODUCED WITH GOOD SUCCESS THE FIRST ALPINE PHOTOGRAPHS.



Photo of Vittorio Sella (1879-1909)
Photo of Vittorio Sella (1879-1909)
Photo of Vittorio Sella (1879-1909)
Photo of Vittorio Sella (1879-1909)
Photo of Vittorio Sella (1879-1909)
Photo of Vittorio Sella (1879-1909)



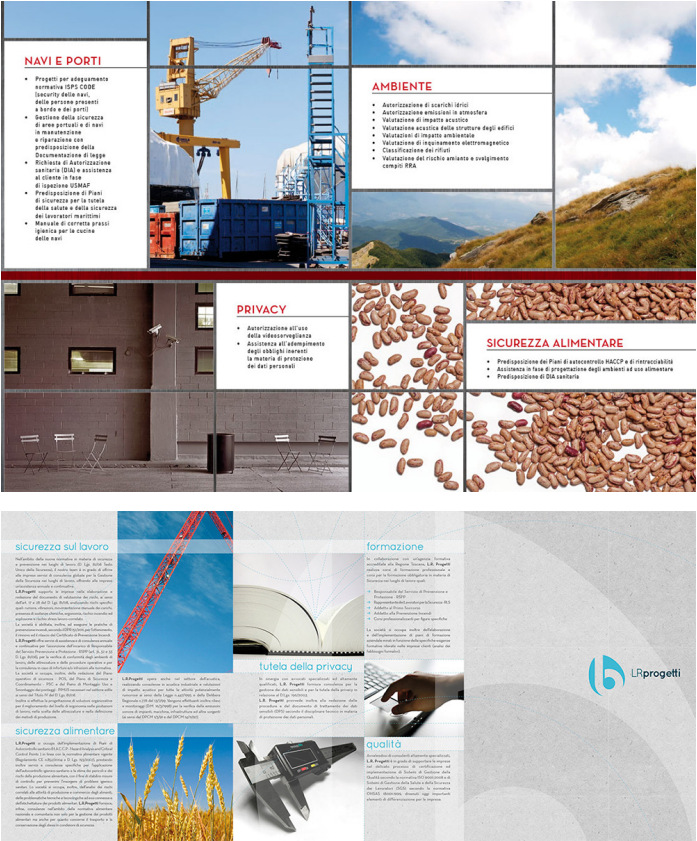
View the full portfolio at <http://www.thecreativefinder.com/marcodesensi>



Marco de Sensi

Graphic Design

View the full portfolio at <http://www.thecreativefinder.com/marcodesensi>



Graphic Design

View the full portfolio at <http://www.thecreativefinder.com/marcodesensi>



SOMMARIO

INTRODUZIONE 8

01. DA LANDMARK A ICONA 18

02. EFFETTO BILBAO 32

03. REPLICARE IL MIRACOLO 74

04. OPPORTUNISMI CONDVISI 108

05. CINQUE CONSEGUENZE 128

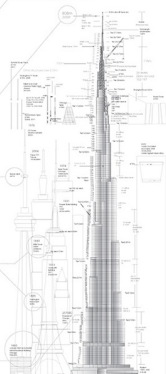
06. CONCLUSIONI: RITORNO AL FUTURO 160

07. THOMAS KRENS E IL MUSEO GLOBALE: FINE DI UN'ERA 182

NOTE 188

BIBLIOGRAFIA 197

CREDITI FOTOGRAFICI 199



L'occasione per avviare tali profonde dichiarazioni era rappresentata dalla inaugurazione del padiglione prefabbricato da lui progettato per Paoa & Souda e realizzato, secondo Koolhaas "ad un costo ragionevole, con i migliori che sia durante una crisi economica come questa che stiamo vivendo". Il "costo ragionevole", che Paoa chissà perché non si è sempre rifiutata di confermare, era di "soli" 10 milioni di dollari (per un padiglione temporaneo. Provocazione consapevole)? Inconspicua o no? Certo che l'architetto responsabile per la progettazione della China Central Television (CCTV) già in corso all'epoca della città dichiarò che il costo preventivo è più di 730 milioni di dollari, il quale può di più tutti e riuscito a sfruttare sempre più mordace critica addossata nelle mani del sistema, trasformata in una farsa di ulteriore promozione dell'architettura iconica.



EFFETTO BILBAO

"THE WORD IS OUT
THAT MIRACLES STILL
OCCUR... HAVE YOU
BEEN TO BILBAO?
HAVE YOU SEEN THE
LIGHT? HAVE YOU SEEN
THE FUTURE?"
HERBERT MUSCHAMP



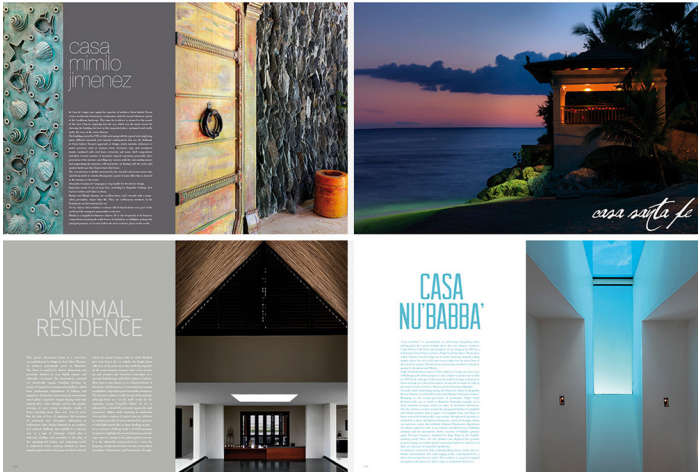
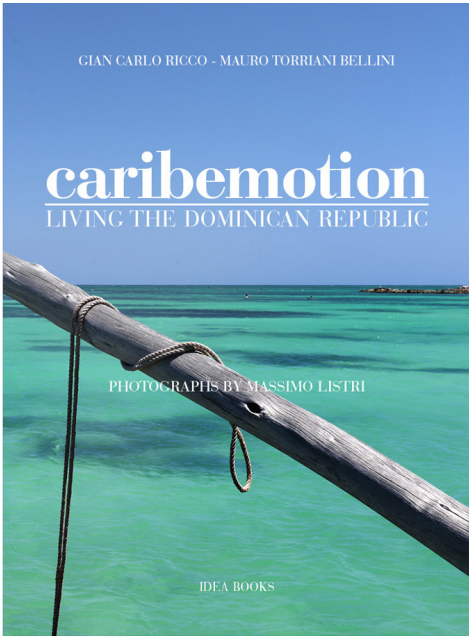
Dire che il successo di Bilbao nell'iniziare il processo di declino originato con la crisi industriale degli anni '80 del Novecento sia dovuto unicamente alla realizzazione del celeberrimo Museo Guggenheim progettato da Frank O. Gehry, sarebbe come affermare che la qualità dell'arte di Barletta è oggi ed il suo successo come una delle principali mete del turismo internazionale sia esclusivamente dovuto all'organizzazione dei giochi olimpici del 1992.

Cadere nell'equivalenza è facile e per certi versi mortale, inadvisi si abbia necessità di individuare un unico bacino di riferimento di tale successo, un segno tangibile ed immediatamente comprensibile. Come la Statua della Libertà rappresenta per i migranti in arrivo negli Stati Uniti il simbolo di nuova opportunità e di un'irraggiungibile quota storica, risultato di una vita semplice incompensabile, un'aspirazione per un futuro migliore, così il Museo Guggenheim e la olimpiade sono state usate da Bilbao e Barletta come

Marco de Sensi

Graphic Design

View the full portfolio at <http://www.thecreativefinder.com/marcodesensi>



Marco de Sensi

Graphic Design

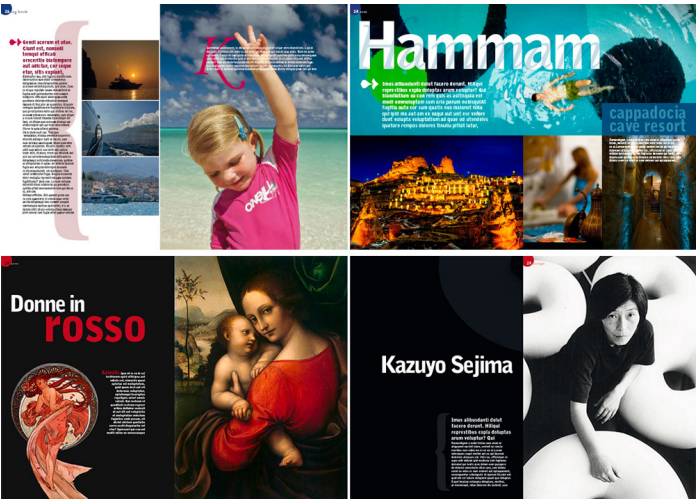
View the full portfolio at <http://www.thecreativefinder.com/marcodesensi>



15b Lloyd Road Singapore 239098 (co. reg. 201004398N)
helpdesk 656.227.2902, fax 656.227.0213

Graphic Design

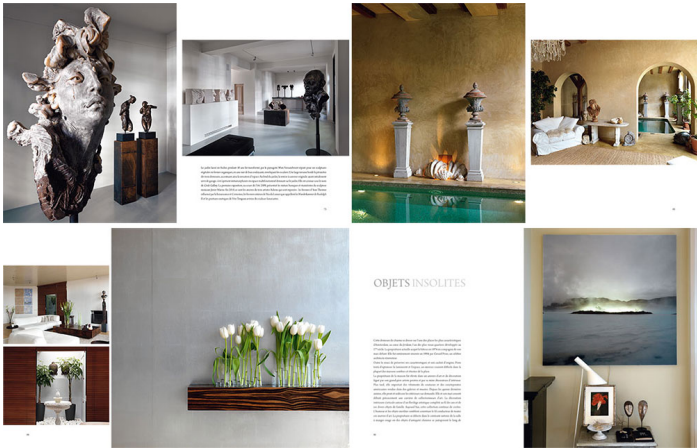
View the full portfolio at <http://www.thecreativefinder.com/marcodesensi>



Marco de Sensi

Graphic Design

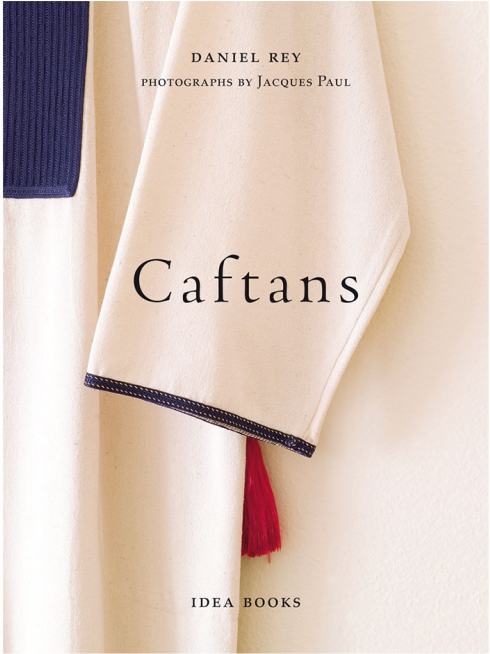
View the full portfolio at <http://www.thecreativefinder.com/marcodesensi>



Marco de Sensi

Graphic Design

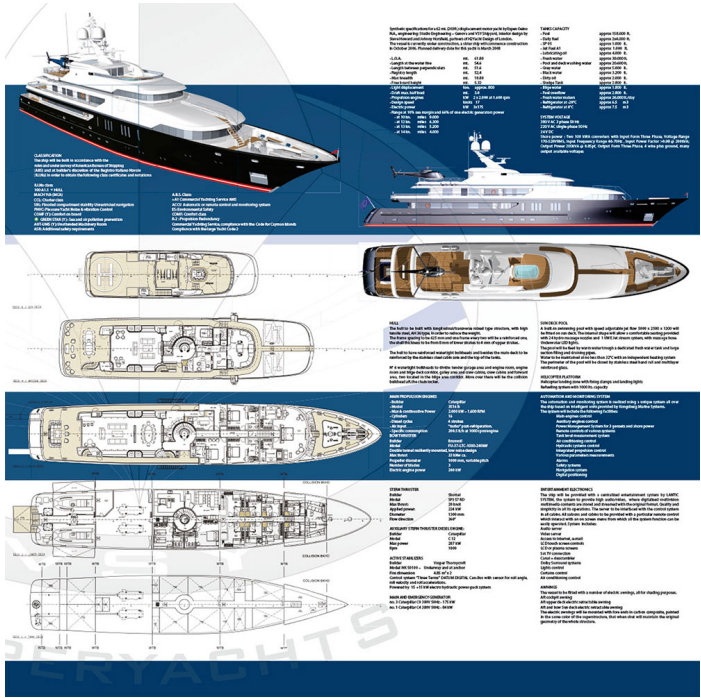
View the full portfolio at <http://www.thecreativefinder.com/marcodesensi>



Marco de Sensi

Graphic Design

View the full portfolio at <http://www.thecreativefinder.com/marcodesensi>



Marco de Sensi

Graphic Design

View the full portfolio at <http://www.thecreativefinder.com/marcodesensi>



Marco de Sensi

Graphic Design

View the full portfolio at <http://www.thecreativefinder.com/marcodesensi>

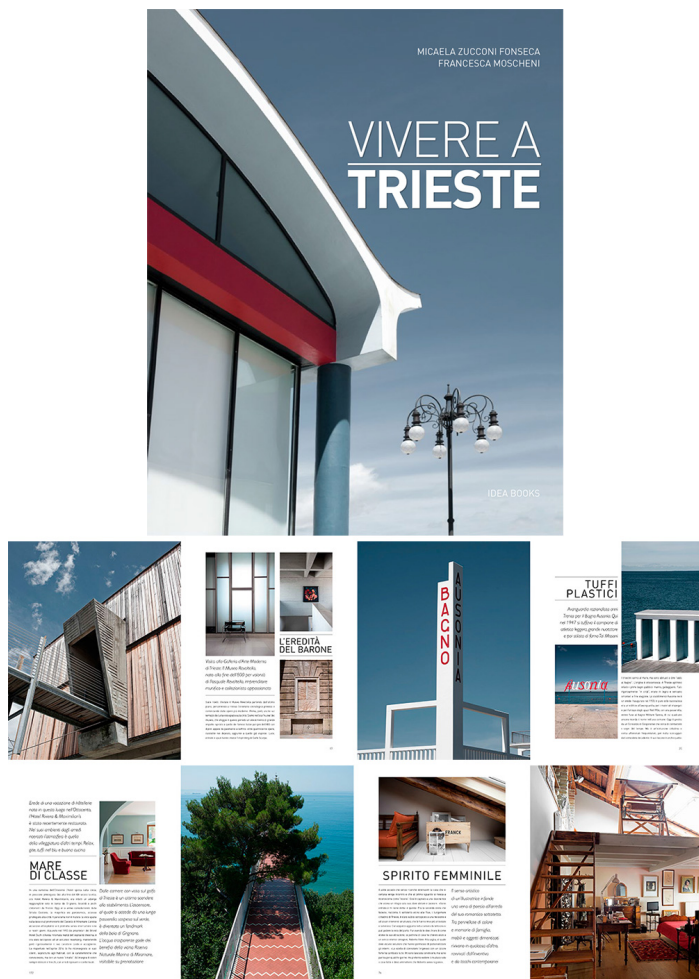


15b Lloyd Road Singapore 239098 (co. reg. 201004398N)
helpdesk 656.227.2902, fax 656.227.0213

Marco de Sensi

Graphic Design

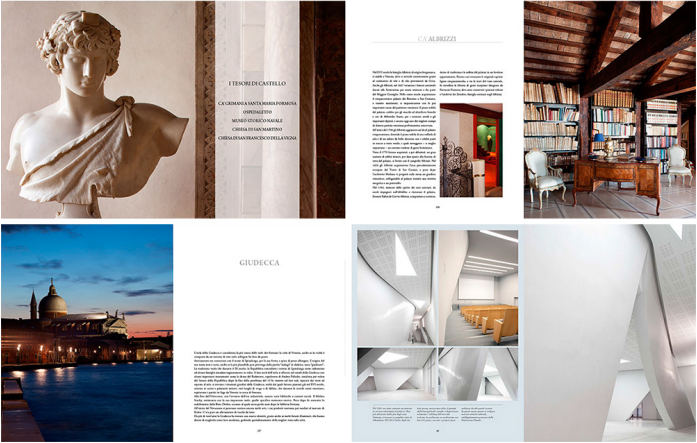
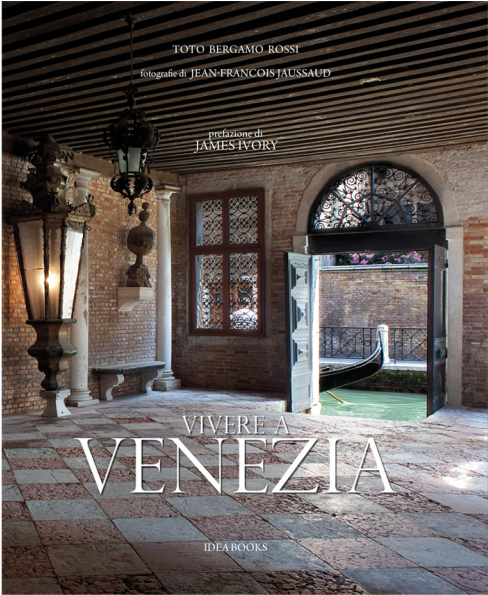
View the full portfolio at <http://www.thecreativefinder.com/marcodesensi>



Marco de Sensi

Graphic Design

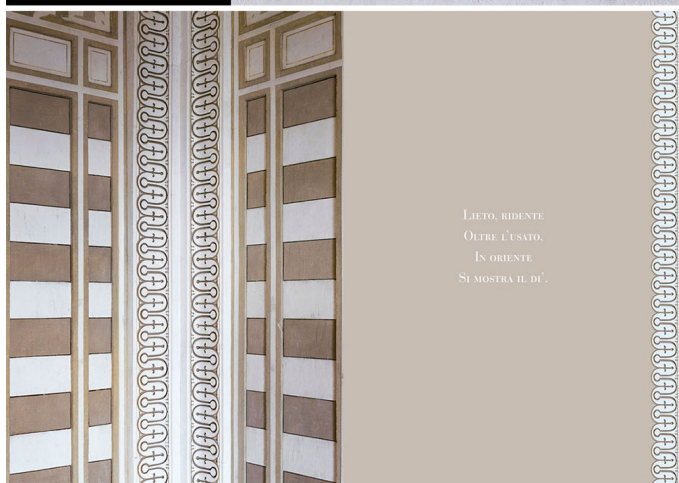
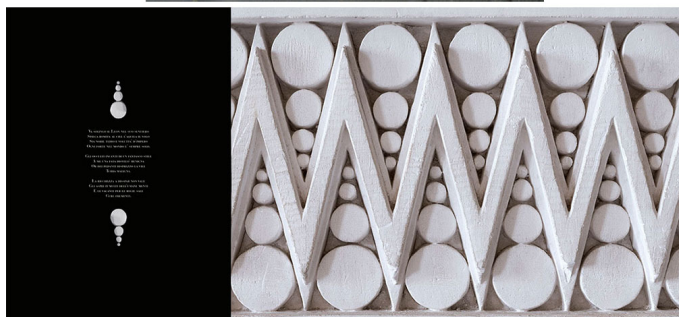
View the full portfolio at <http://www.thecreativefinder.com/marcodesensi>



Marco de Sensi

Graphic Design

View the full portfolio at <http://www.thecreativefinder.com/marcodesensi>

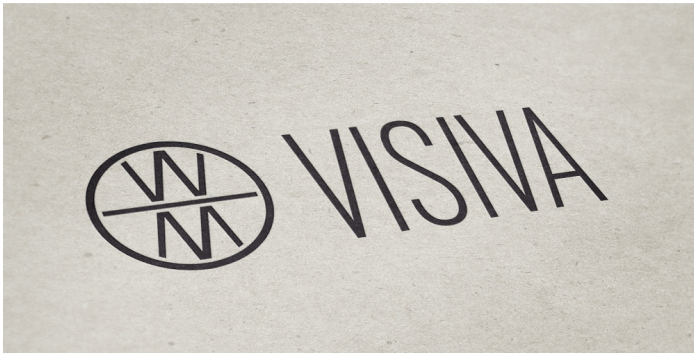


15b Lloyd Road Singapore 239098 (co. reg. 201004398N)
helpdesk 656.227.2902, fax 656.227.0213

Marco de Sensi

Graphic Design

View the full portfolio at <http://www.thecreativefinder.com/marcodesensi>



15b Lloyd Road Singapore 239098 (co. reg. 201004398N)
helpdesk 656.227.2902, fax 656.227.0213

Marco de Sensi

Graphic Design

View the full portfolio at <http://www.thecreativefinder.com/marcodesensi>



15b Lloyd Road Singapore 239098 (co. reg. 201004398N)
helpdesk 656.227.2902, fax 656.227.0213