

Marcio Freitas

Graphic Design
Brazil

View the full portfolio at http://www.thecreativefinder.com/marcio_freitas

Professional Experience and Curriculum Vitae

Please kindly get in touch for more information.

Previous Clientele

Please kindly get in touch for more information.

Awards and Accolades

Please kindly get in touch for more information.

Awards and Accolades

Please kindly get in touch for more information.

Marcio Freitas

Graphic Design
Brazil

View the full portfolio at http://www.thecreativefinder.com/marcio_freitas

reportagem especial

Mais de 5.000 participaram da campanha de conscientização sobre a importância da prevenção de doenças e do diagnóstico precoce do câncer.

6

As ações empreendidas pelo Serviço Social do Comércio, qual seja, o de promover bem estar social e melhorar a qualidade de vida de seu público prioritário de facto

Como tantos outros trabalhos realizados pelo SESC, o Trabalho Social com Idosos reflete a atuação do Departamento de Assistência e Serviço em prol da sociedade brasileira. Entendemos com o princípio de responsabilidade social, uma preocupação constante com a função empresarial não se limita, sim, apenas à produção de bens e serviços. Ela estende-se à promoção do bem-estar social, à preocupação com a qualidade de vida que tornamos e promovemos.

Destaques da programação do Sesc

CAMPEÃO DA COPA DO MUNDO DE 1970 NO MÉXICO, É C

por: Fernando de Albuquerque
fotos: Alvaro Jr.

“Nunca me senti velho gr

desenvolvimento físico-esportivo, a preocupação com estilos de vida saudável, o respeito ao meio ambiente, o uso do tempo livre para o lazer, além dos programas voltados para atender às necessidades específicas das crianças e idosos, assim como as comunidades. Partindo de uma concepção humanista de cidadania e guiado por valores morais que visam a participação de todos, o SESC SP tem como obje

AGORA TUDO ACONTECE SEMPRE IGUAL

Permanece e passa as ações empreendidas pelo Serviço Social do Comércio, qual seja, o de promover bem estar social e melhorar a qualidade de vida de seu público prioritário – os trabalhadores do comércio de



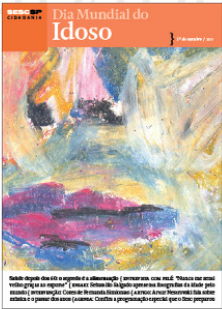
Tomate em consonância com o SESC SP. O SESC SP promove iniciativas de cada ano, desde 1949, a Copa SESC.

desenvolvimento físico-esportivo, a preocupação com estilos de vida saudável, o respeito ao meio ambiente, o uso do tempo livre para o lazer, além dos programas direcionados para atender às necessidades específicas das crianças e idosos, assim como as comunidades. Partindo de uma concepção humanista de cidadania e guiado por valores morais que visam a participação de todos, o SESC SP tem como obje

intervenção



PRATICIDADE

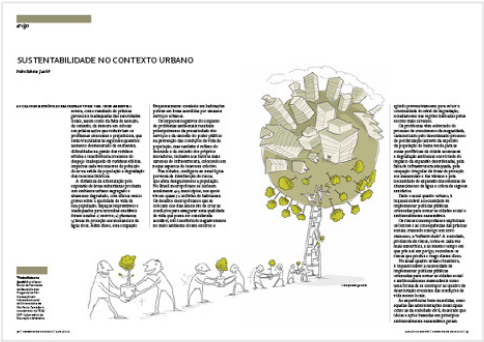


Marcio Freitas

Graphic Design

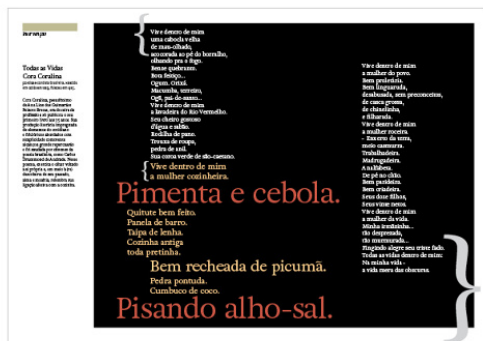
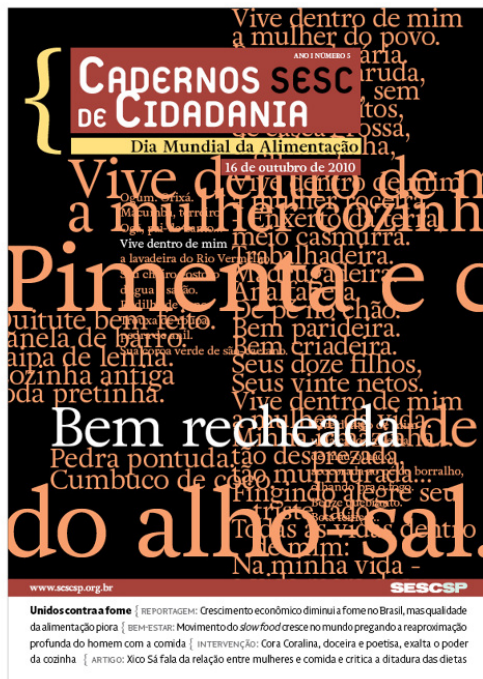
Brazil

View the full portfolio at http://www.thecreativefinder.com/marcio_freitas



Graphic Design Brazil

View the full portfolio at http://www.thecreativefinder.com/marcio_freitas



Marcio Freitas

Graphic Design
Brazil

View the full portfolio at http://www.thecreativefinder.com/marcio_freitas



15b Lloyd Road Singapore 239098 (co. reg. 201004398N)
helpdesk 656.227.2902, fax 656.227.0213

Marcio Freitas

Graphic Design

Brazil

View the full portfolio at http://www.thecreativefinder.com/marcio_freitas



Marcio Freitas

Graphic Design
Brazil

View the full portfolio at http://www.thecreativefinder.com/marcio_freitas





FOLHA DE S. PAULO
DILMA É A ELEITA
Primeira mulher a ocupar o cargo, petista teve 56% dos votos e será o 40º presidente

Marcio Freitas

Graphic Design
Brazil

View the full portfolio at http://www.thecreativefinder.com/marcio_freitas



Marcio Freitas

Graphic Design
Brazil

View the full portfolio at http://www.thecreativefinder.com/marcio_freitas



Marcio Freitas

Graphic Design

Brazil

View the full portfolio at http://www.thecreativefinder.com/marcio_freitas



Marcio Freitas

Graphic Design
Brazil

View the full portfolio at http://www.thecreativefinder.com/marcio_freitas



Marcio Freitas

Graphic Design
Brazil

View the full portfolio at http://www.thecreativefinder.com/marcio_freitas

FOLHA DE S. PAULO
Domingo, 2 de novembro de 2008
Especial Sucessão aos EUA • Página 1

A ELEIÇÃO DO
CRASH



O candidato republicano John McCain foi entrevistado em Fairfield, Connecticut, onde ele, que é abertamente gay, distribuiu réplicas, em vez de cartões, e o ataque de um "socialista"

O candidato democrata Barack Obama participou de um comício em Albuquerque, Novo México, em momento político crucial para a disputa de George W. Bush

BARACK OBAMA OU JOHN MCCAIN.
EM DOIS DIAS, UM DELES SERÁ ESCOLHIDO
O SUCESSOR DE GEORGE W. BUSH,
EM MEIO À MAIOR CRISE
ECONÔMICA NOS EUA
DESDE A GRANDE DEPRESSÃO DOS ANOS 30

O estouro da bolha de créditos podres, que invadiu a economia real, precipitou a radicalização da disputa política na superpotência. McCain, 72, conseguiu a campanha como representante da ala moderada do governista Partido Republicano, mas vem adotando discurso mais conservador à medida que pesquisas apontam que a crise tende a favorecer o rival Obama, 47, do Partido

Democrata, de oposição a Bush. Há décadas a eleição para o cargo mais poderoso do mundo não apresenta opções tão díspares nem ocorre em momento tão delicado. Este caderno apresenta os dilemas que serão enfrentados pelo próximo ocupante da Casa Branca, as posições programáticas que podem definir o futuro governo e a expectativa mundial em relação à eleição.

POLÍTICA EXTERNA
RIVALS TÊM VISÕES OPOSTAS
SOBRE PAPEL DOS EUA pgs. 4, 10 e 11

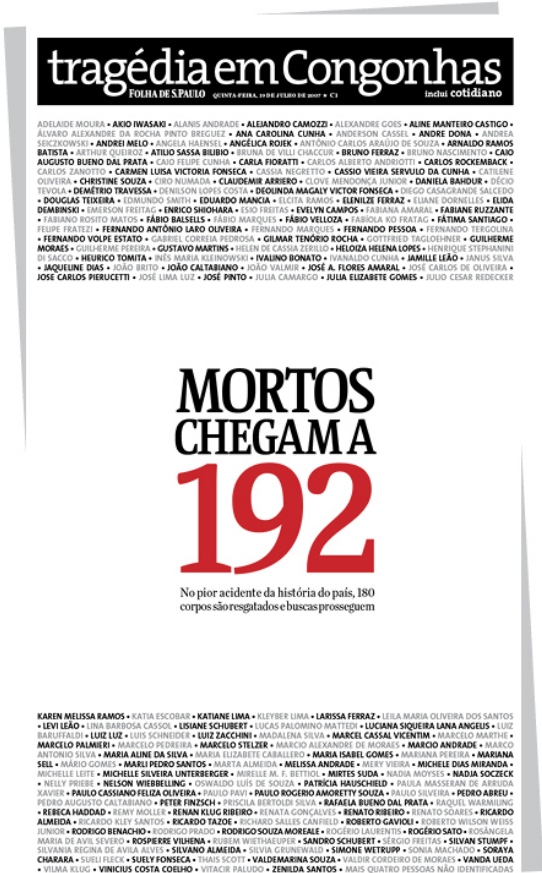
DINHEIRO
MAIS POBRE, PAÍS NÃO REDUZ
GASTOS DE CAMPANHAS pgs. 6 e 7

ATIVISTAS
GERAÇÃO DO MILÊNIO SE
LANÇA NA POLÍTICA pgs. 12

15b Lloyd Road Singapore 239098 (co. reg. 201004398N)
helpdesk 656.227.2902, fax 656.227.0213

WWW.THECREATIVEFINDER.COM

View the full portfolio at http://www.thecreativefinder.com/marcio_freitas



Marcio Freitas

Graphic Design
Brazil

View the full portfolio at http://www.thecreativefinder.com/marcio_freitas



Marcio Freitas

Graphic Design

Brazil

View the full portfolio at http://www.thecreativefinder.com/marcio_freitas



15b Lloyd Road Singapore 239098 (co. reg. 201004398N)
helpdesk 656.227.2902, fax 656.227.0213

Marcio Freitas
Graphic Design
Brazil

View the full portfolio at http://www.thecreativefinder.com/marcio_freitas

Book spread for George Orwell's '1984'. The left page features a portrait of Orwell. The right page has the title 'NÃO É NADA PESSOAL' and a list of social media handles. Below the book spread are three smaller images with captions: Orwell in a trench coat, a portrait of Orwell, and a group of people in a room.

Marcio Freitas

Graphic Design
Brazil

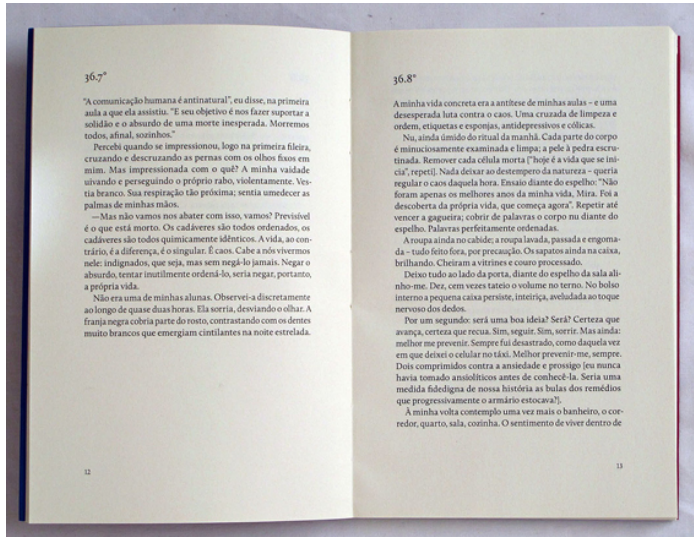
View the full portfolio at http://www.thecreativefinder.com/marcio_freitas



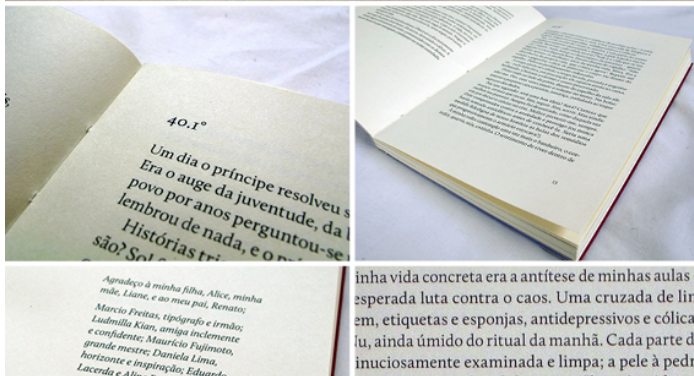
Marcio Freitas

Graphic Design
Brazil

View the full portfolio at http://www.thecreativefinder.com/marcio_freitas



Esta obra foi composta com o tipo Calluna, em corpo 11/14,
no verão de 2013 para a editora Patuá.



Marcio Freitas

Graphic Design

Brazil

View the full portfolio at http://www.thecreativefinder.com/marcio_freitas



15b Lloyd Road Singapore 239098 (co. reg. 201004398N)
helpdesk 656.227.2902, fax 656.227.0213

Marcio Freitas

Graphic Design
Brazil

View the full portfolio at http://www.thecreativefinder.com/marcio_freitas



15b Lloyd Road Singapore 239098 (co. reg. 201004398N)
helpdesk 656.227.2902, fax 656.227.0213

Marcio Freitas

Graphic Design
Brazil

View the full portfolio at http://www.thecreativefinder.com/marcio_freitas

