manuela marciano

Fashion Styling

View the full portfolio at http://www.thecreativefinder.com/manuela_marciano

Professional Experience and Curriculum Vitae

As a fashion stylist I used to work many years in the Parisian fashion industry before moving to Jerusalem.
I created looks for fashion shows, advertising campaigns, fashion editorials for many magazines.

Previous Clientele

Magazines : JALOUSE, CRASH, LIBERATION, PLANET VINS&SPIRITUEUX Paris, TALK MAGAZINE New York , GQ, London, GLAMOUR, AMICAMAGAZINE , Milan, SCENE MAGAZINE, Amsterdam, VOGUE, Moscou.

Advertising Campaigns : FRANCE TELECOM, PEUGEOT, EDF, SUD EXPRESS, SAINT GOBAIN, MARS, CREDIT LYONNAIS, RENAULT, DORE DORE, Paris, SKANDIA, Vienna.

Fashion shows : DICE KAYEK, LEVI'S, Paris, ASHLEY TYLER, New York.

Awards and Accolades

Please kindly get in touch for more information.

Awards and Accolades

Please kindly get in touch for more information.

manuela marciano

Fashion Styling

View the full portfolio at http://www.thecreativefinder.com/manuela_marciano



manuela marciano

Fashion Styling

View the full portfolio at http://www.thecreativefinder.com/manuela_marciano



15b Lloyd Road Singapore 239098 (co. reg. 201004398N)
helpdesk 656.227.2902, fax 656.227.0213

manuela marciano

Fashion Styling

View the full portfolio at http://www.thecreativefinder.com/manuela_marciano



15b Lloyd Road Singapore 239098 (co. reg. 201004398N)
helpdesk 656.227.2902, fax 656.227.0213

manuela marciano

Fashion Styling

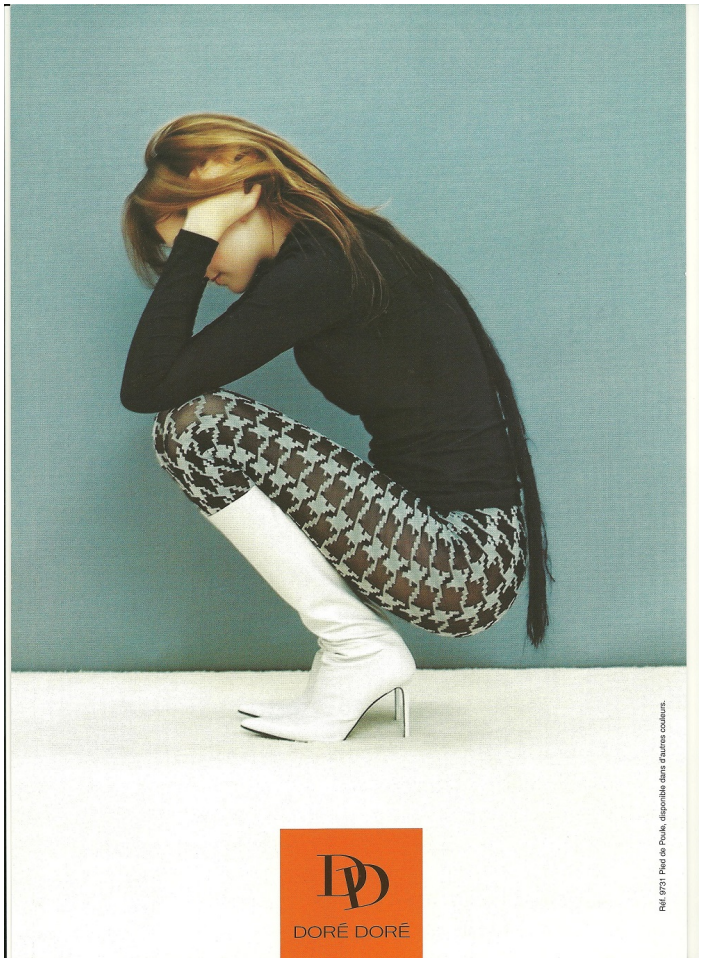
View the full portfolio at http://www.thecreativefinder.com/manuela_marciano



manuela marciano

Fashion Styling

View the full portfolio at http://www.thecreativefinder.com/manuela_marciano



manuela marciano

Fashion Styling

View the full portfolio at http://www.thecreativefinder.com/manuela_marciano



22. *Le Flesh.*

SEXY NYC

Né de l'association d'Edward Buchanan et de Manuela Morin, le label LE FLESH incarne un glamour et une créativité typiquement new-yorkais. Présentée à Paris en octobre 2002, leur dernière collection proposait des maillots colorés à porter comme des bodies, ceinturés et accessorisés dans une perspective à mi-chemin entre " Flashdance " et le style pin-up des années 50. Expatriés à Milan, les deux protagonistes ont réalisé leurs études à New-york et suivi des parcours solos avant de collaborer une première fois pour Bottega Veneta en tant que directeurs artistiques. Davantage portée sur les accessoires et les chaussures, Manuela Morin conçoit les collections de souliers de Stella Mc Cartney en plus des séries de sacs, chaussures et ceintures proposées par LE FLESH. Entre tops et tuniques à plumes évoquant les années folles, visières et chaînettes façon Venice Beach, Lycra et cuir clouté,leur collection propose également de la maille, en version barboteuse, ainsi que du cuir et du lin doré. Structurée et sexy, drôle et provocante, cette garde-robe est semée d'étranges petites poches rondes, en forme de clin d'oeil. Un projet à suivre pour son humour et sa sincérité. *E.P.*

manuela marciano

Fashion Styling

View the full portfolio at http://www.thecreativefinder.com/manuela_marciano



Matthias de Vogel, l'élégance en couleurs

L'ÉTÉ SERA TRÈS ACIDULÉ. EN PLEIN CŒUR DE L'ARC-EN-CIEL, MATTHIAS DE VOGEL ANNONCE LA FIN DE L'HIVER GOTHIQUE, ET PROPOSE UNE MODE COLORÉE À L'ÉLÉGANCE DÉCONTRACTÉE.

Top en jersey retissé avec patch en cuir, jupe en jersey de Matthias de Vogel.



Matthias de Vogel, 29 ans, créateur hollandais d'origine, mais parisien de cœur et d'adoption, affirme ne jamais utiliser de noir dans ses collections. Il avoue pourtant prévoir de s'en servir "par touches et de façon décorative" l'hiver prochain, mais seulement pour confirmer la règle de l'exception. Car pour l'instant, la palette de tissus de cet ancien peintre (il se réfère toujours à Egon Schiele pour ses teintes) reste résolument ensoleillée, avec une base neutre (des beiges, des chairs), enrichie de couleurs vives (jaune et bleu principalement) et de détails contrastés (rubans, paillettes, bords côtes). Ex-assistant de Castelbajac, puis de Koji Tatsuno (pour sa propre ligne et pour la marque Et Vous), et repéré au Festival International des arts de la mode à Hyères, il garde de ses origines hollandaises "le goût de la simplicité et de la construction autour d'une seule idée". Après deux collections non commercialisées, "réalisées afin de se faire connaître", il s'est mis à vendre la troisième au Japon.

Sexy sans jamais être vulgaire

Pour cette quatrième saison, il reprend ses outils préférés : les jerseys de soie, les cotons et "les matières naturelles et un peu brutes", qu'il décline en cache-cœurs (tops et robes), qu'il drape (sa signature), qu'il imprime de rayures sportswear (en référence aux maillots de rugbymen) et qu'il orne de galons acidulés. Point fort de son esthétique ? Elle traverse la journée, du café au cocktail, sans être déplacée, et démontre parfaitement sa philosophie : "Etre sexy sans jamais être vulgaire". Une vraie définition de la Parisienne.

Renseignements : 01 45 55 19 00.

JALOUSE 61

manuela marciano

Fashion Styling

View the full portfolio at http://www.thecreativefinder.com/manuela_marciano



manuela marciano

Fashion Styling

View the full portfolio at http://www.thecreativefinder.com/manuela_marciano



manuela marciano

Fashion Styling

View the full portfolio at http://www.thecreativefinder.com/manuela_marciano



(De g. à dr.) Noela : robe et pull, **Ronald van der Kemp**. Chaussures, **Jean Colonna**. Oman : T-shirt, **Catherine Giacomini**. Pantalon, **Bernhard Willhelm**. Chaussures, **A.Testoni**. Elina : robe, **Acoca**. Pantalon, **Seredin&Vasiliev**. Chaussures, **Le Fiesh**. Piotr : pull, **GVGV**. Inès : T-shirt asymétrique, **Plein Sud**. Pantalon peint à la main, **Acoca**. Chaussures, **Karine Arabian**. Sarah : robe, **Clements Ribeiro**, sur un T-shirt, **Cacharel**. Chaussures, **Jimmy Choo pour Clements Ribeiro**.

manuela marciano

Fashion Styling

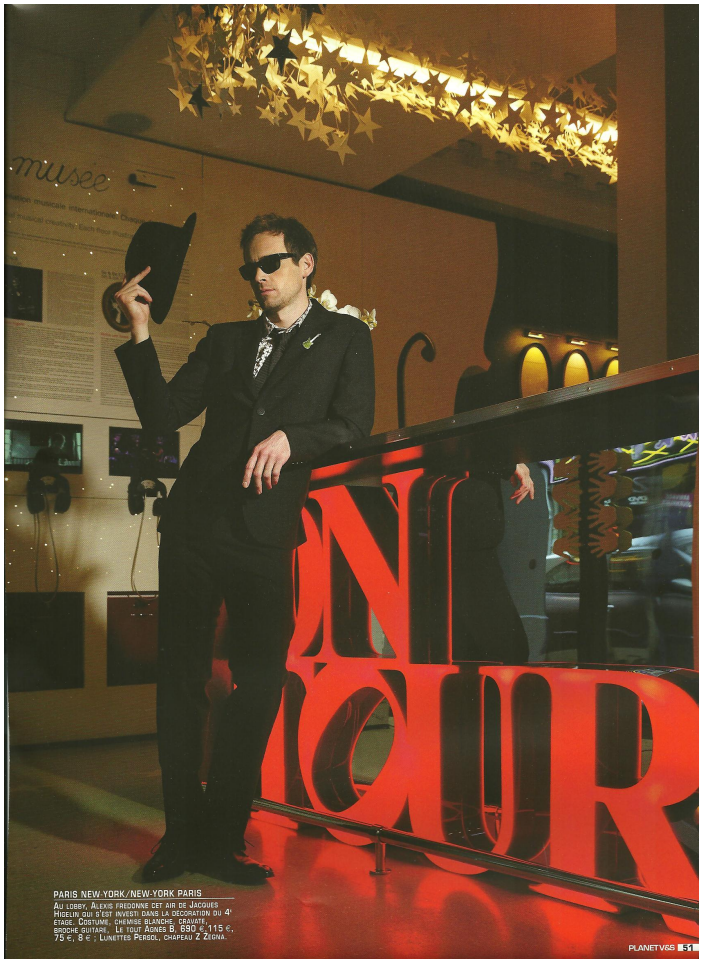
View the full portfolio at http://www.thecreativefinder.com/manuela_marciano



manuela marciano

Fashion Styling

View the full portfolio at http://www.thecreativefinder.com/manuela_marciano



manuela marciano

Fashion Styling

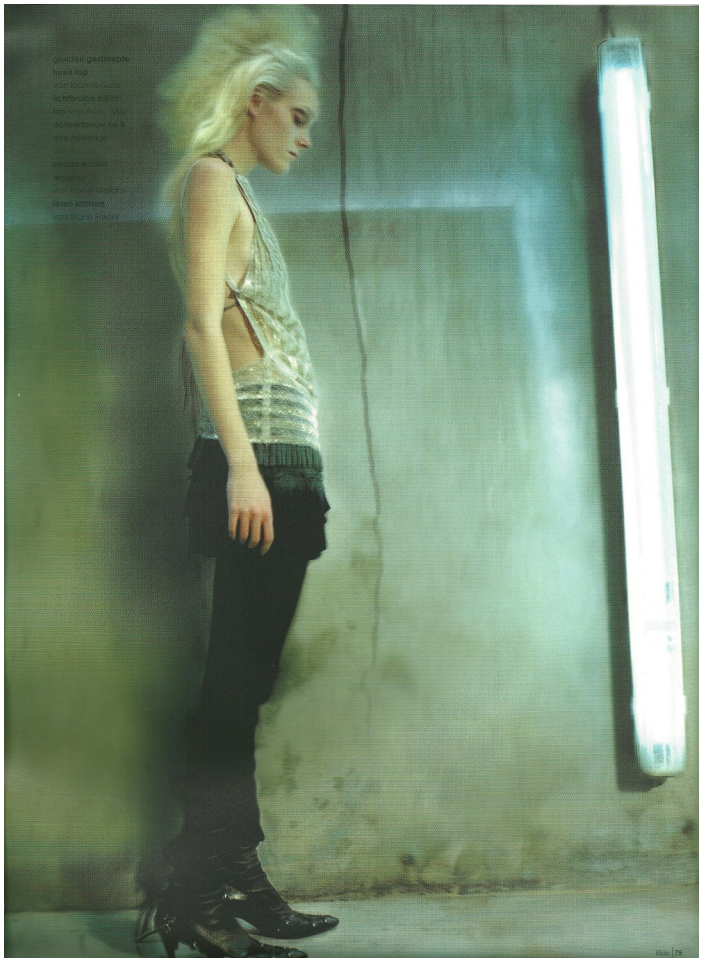
View the full portfolio at http://www.thecreativefinder.com/manuela_marciano



manuela marciano

Fashion Styling

View the full portfolio at http://www.thecreativefinder.com/manuela_marciano



manuela marciano

Fashion Styling

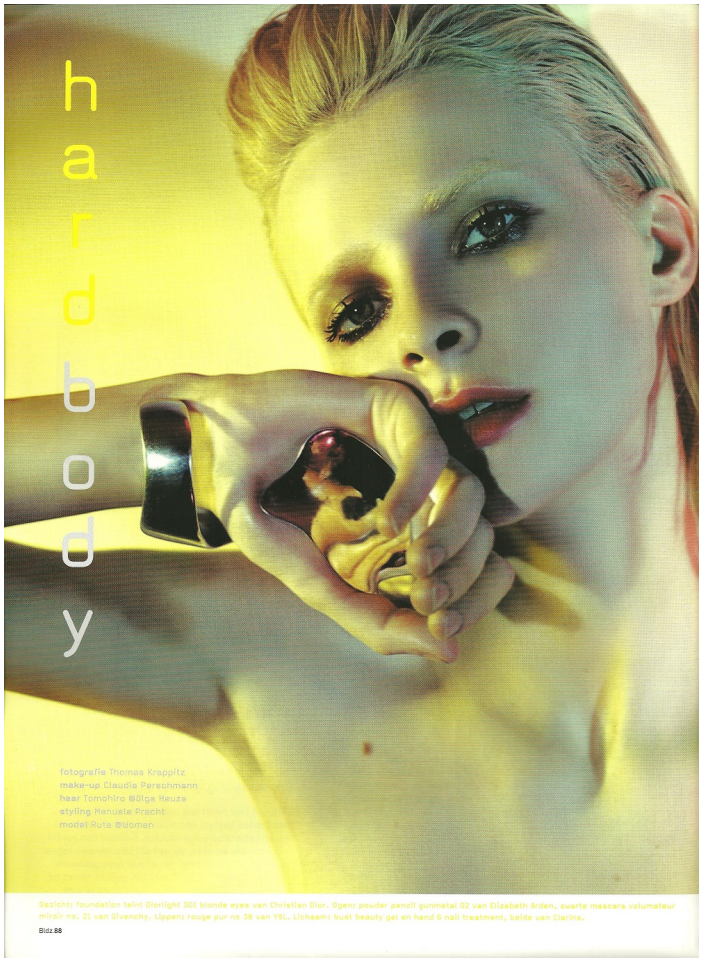
View the full portfolio at http://www.thecreativefinder.com/manuela_marciano



manuela marciano

Fashion Styling

View the full portfolio at http://www.thecreativefinder.com/manuela_marciano



manuela marciano

Fashion Styling

View the full portfolio at http://www.thecreativefinder.com/manuela_marciano



(LAB)TALENTS

Sébastien D. Rodriguez, tailleur sur mesure

DANS LA PLUS PURE TRADITION DES COUTURIERS DE LUXE, SÉBASTIEN D. RODRIGUEZ RÉALISE UNE GARDE-ROBE ABORDABLE, ULTRARAFFINÉE, ET PLEINE D'IDÉES.

Cover. Kit en lainage extrafin, pantalon en laumantien avec broderies Lesage, de Sébastien D. Rodriguez.

Qu'est ce que la couture ? La haute, ou celle de jeunes créateurs abonnés aux pièces uniques faute de moyens ? Sébastien D. Rodriguez, 31 ans, Bordelais d'origine espagnole, fait le parifou de proposer une troisième voie, celle du "service sur mesure qui ne fait pas flipper". Nostalgique de l'esprit couturière de quartier, comme l'étaient sa grand-mère et son arrière grand-mère, son obsession du "détail qui ne se voit pas" lui a valu de faire figure d'anomalie lors de ses études à la Saint Martin's School de Londres. A Paris, aux côtés de Bernard Sanz chez Balmain Homme, quand un assistant s'extasiait sur un perfecto en léopard, lui disséquait la coupe d'un pantalon en laine. "Antithèse de la fashion victim", il doit à la justesse de ses réinventions des classiques (jogging smoking en tricot, cachemires luxueux, blousons en cuir réversibles) d'être le chouchou des étages créateurs des meilleurs grands magasins, de New York au Japon.

Service impeccable, pantalons perfection

Aujourd'hui, il reçoit dans son atelier ou se déplace à moto pour aller aussi bien "habiller des clientes avec chauffeur que des femmes de 25 ans avec un salaire moyen qui désirent un basique à garder". Son plus ? Un service impeccable à prix de prêt-à-porter (à partir de 460 € pour un pantalon, 610 € pour un manteau), des vêtements unisexes. Les pantalons d'homme tombent à la perfection, longs ou roulés sur des bottes, les vestes se démontent à l'aide de zips cachés, et se font tour à tour petits manteaux, blousons ou sans manches superchics sur une robe du soir. Ludique et raffiné.

Sébastien D. Rodriguez : 28 bis, rue de Richelieu, Paris 1er. Tél. : 01 42 60 58 62.

60 JALOUSE

15b Lloyd Road Singapore 239098 (co. reg. 201004398N)
helpdesk 656.227.2902, fax 656.227.0213

manuela marciano

Fashion Styling

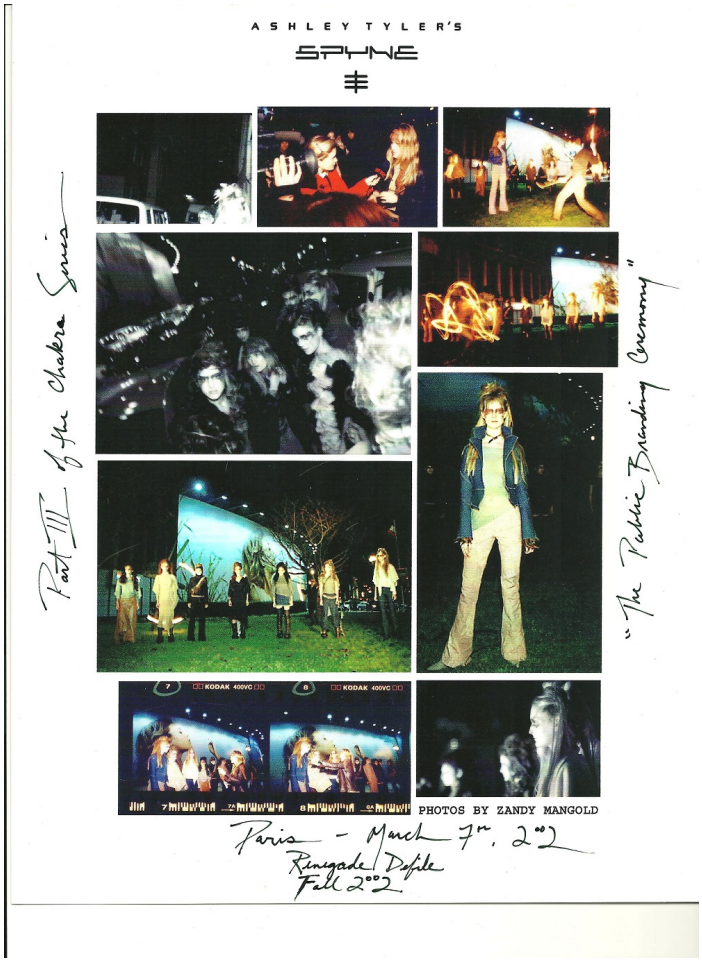
View the full portfolio at http://www.thecreativefinder.com/manuela_marciano



manuela marciano

Fashion Styling

View the full portfolio at http://www.thecreativefinder.com/manuela_marciano



manuela marciano

Fashion Styling

View the full portfolio at http://www.thecreativefinder.com/manuela_marciano



(LAB)TALENTS

Robe asymétrique en jean, avec emplècements, de Pauric Sweeney.

La Pauric Sweeney attitude

L'HABILLEMENT N'EST PAS UNE QUESTION DE MODE. SELON LE CRÉATEUR IRLANDAIS PAURIC SWEENEY, C'EST UNE FAÇON D'ÊTRE QUE L'ON RENOUVELLE, COMME UNE COLLECTION DE CD.

Il n'a jamais étudié la mode, il sort d'une école d'architectes, et explique que "la transition entre les deux mondes s'est faite naturellement". La "Sweeney Attitude", Pauric la porte sur lui. Veste de costume chocolat, T-shirt marin éclaboussé de gouttelettes de peinture "pour casser l'aspect neuf", pantalon de jogging droit en Nylon marron et chaussures de ville 70 assorties.

Son look d'hiver s'inspire des chanteurs Tom Waits et Johnny Cash. Pour expliquer son top customisé, il précise "qu'on absorbe l'esprit de l'environnement dans lequel on évolue". Dans son cas, le quartier d'Hoxton, dans l'Est londonien, poumon créatif et underground de la capitale, où il a ouvert magasin et atelier. Un coup d'œil à sa petite boutique révèle aussitôt l'éclectisme de ses influences. Les blousons sportwears réinventés (un peu hip hop) sont juxtaposés à des bermudas resserrés sous le genou (esprit 80), à des sacs et ceintures en cuir tressé, décorés de chaînettes et de perles (il a commencé par faire des accessoires), à des hauts chargés de bijoux (les pièces qui l'ont mené à créer des vêtements).

Robert "Cure" Smith et Siouxie

Pour cet été, Pauric Sweeney s'est tourné vers l'"ado des années 80, en pleine crise existentielle devant ses posters de Robert 'Cure' Smith et de Siouxie Sioux". Il la réinvente en combinaison pantalon de satin, blouson argenté, sweat imprimé de motifs géométriques, jupette en cuir reproduisant des profils de visages, et top militaire à dos nu, sanglé de cuir et épaulé de rosaces de cuir. Son mot de la fin ? "Le vêtement est une attitude qu'on renouvelle comme une collection de CD. Comme une pochette de disque, le vêtement donne le ton." Écoutez vos classiques.

Chez Shine : 30, rue de Charonne, Paris 11e ; Jey : 38 bis av. George V, Paris 8e.

manuela marciano

Fashion Styling

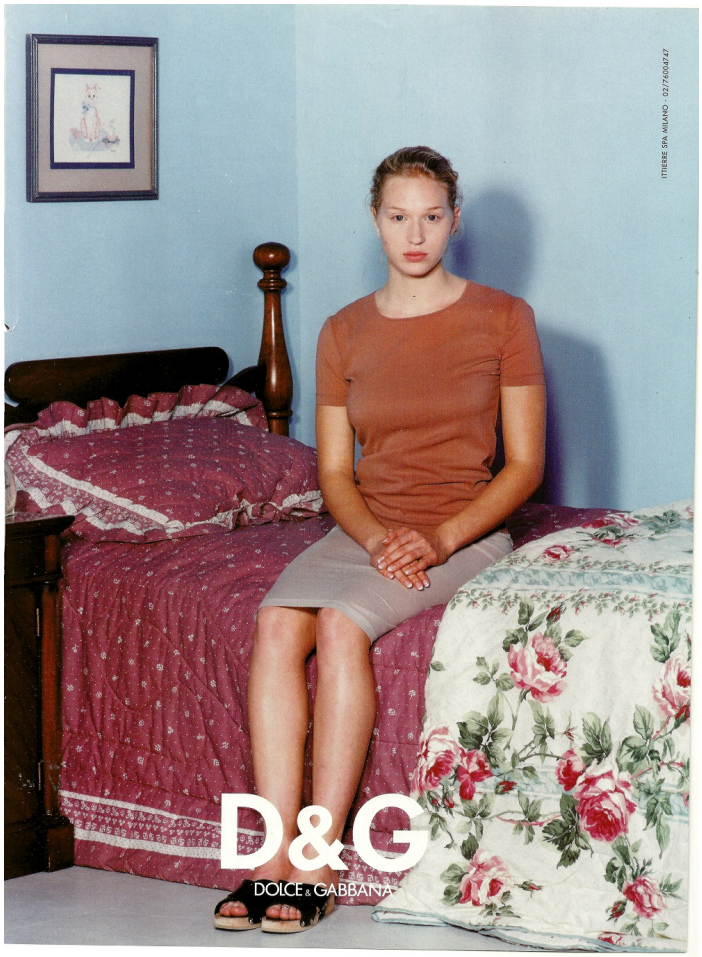
View the full portfolio at http://www.thecreativefinder.com/manuela_marciano



manuela marciano

Fashion Styling

View the full portfolio at http://www.thecreativefinder.com/manuela_marciano



manuela marciano

Fashion Styling

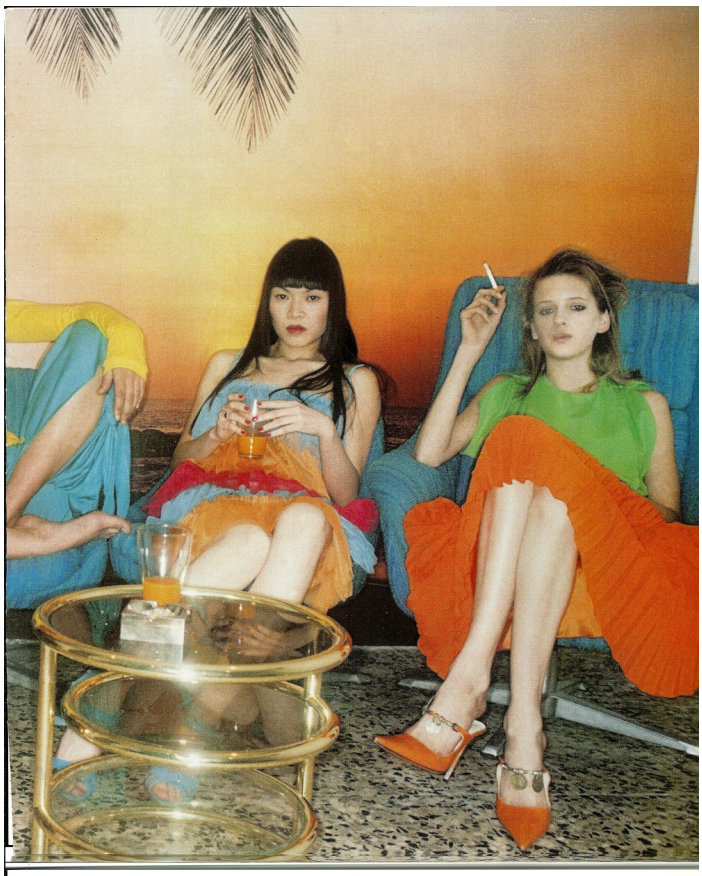
View the full portfolio at http://www.thecreativefinder.com/manuela_marciano



manuela marciano

Fashion Styling

View the full portfolio at http://www.thecreativefinder.com/manuela_marciano



manuela marciano

Fashion Styling

View the full portfolio at http://www.thecreativefinder.com/manuela_marciano

