

Ana Fernández

Graphic Design
Argentina

View the full portfolio at <http://www.thecreativefinder.com/anagrafik>

Professional Experience and Curriculum Vitae

Mi relación con el diseño es un descubrimiento mutuo y continuo de sensaciones, experimentación y compromiso. Cada detalle es un descubrimiento, cada descubrimiento es una parte de mí. Explorar, mirar, observar, hacer, crear y comunicar forman parte de mi filosofía de vida. Cuando pienso en diseño, lo proyecto como una vía de comunicación, de expresión de ideas, de contenidos fuertes y estéticas pregnantes. Concebir, programar, proyectar y realizar comunicaciones visuales destinadas a transmitir mensajes específicos según las necesidades de cada cliente es el desafío que me propongo a la hora de diseñar.

Mi pensamiento crítico me proporciona trabajar con todas las posibilidades que existan antes de llegar al resultado final.

Previous Clientele

Please kindly get in touch for more information.

Awards and Accolades

Estudiante de nivel avanzado de la Licenciatura en Diseño Gráfico. Actualmente me encuentro cursando el último año de la carrera de grado en la UNNOBA (Universidad Nacional del Noroeste de la Provincia de Buenos Aires).

Mis objetivos: Aplicar los conocimientos adquiridos para lograr un incremento en la riqueza visual y creativa de los proyectos que se presenten superando tanto las expectativas propias como las del cliente. Brindar servicios y soluciones gráficas creativas, de impacto y eficacia productiva a las demandas actuales del mercado mediante ideas frescas e innovadoras.

Áreas en las que me desempeño: Naming. Técnicas para la creación del nombre de marca. Branding. Construcción y desarrollo de marca. Identidad corporativa. Concepto, diseño integral y manuales de utilización. Diseño Editorial. Maquetación y composición de publicaciones tales como revistas, periódicos, libros, catálogos, arte de tapa para discos. Diseño publicitario. Desarrollo de campaña, concepto y diseño. Piezas promocionales, banners, cartelería. Arquitectura comercial. Stands / Ferias. Señalética. Concepto, sistema, diseño y desarrollo. Packaging. Merchandising.

Awards and Accolades

Premios & Menciones

2009: Segundo Premio. Premio de público en el concurso de afiches "Pasión Visual Latina" organizado en el marco de la 4° edición del Encuentro Latinoamericano de Diseño (Universidad de Palermo, B.A., Argentina). Previa preselección y muestra itinerante "3 Años de Afiches Latinoamericanos" en el Centro Cultural Borges (BA., Argentina).

Publicación en el Libro de Afiches 2009. Incluye 467 trabajos que pertenecen a 384 autores de los más de 2000 que participaron en el concurso.

Acerca del encuentro:

150, Lloyd Road, Singapore 239098 (co. reg. 201004398N)
helpdesk 656.227.2902, fax 656.227.0213

Ana Fernández

Graphic Design
Argentina

View the full portfolio at <http://www.thecreativefinder.com/anagrafik>