

Felipe Ruiz

Copywriting
C/ de las Naves 15, 1G
Madrid
28005
Spain

View the full portfolio at <http://www.thecreativefinder.com/pipejazzman>

Professional Experience and Curriculum Vitae

Qué y cuándo

En un mundo inmediatista la retórica siempre está de más, por eso cuando en comunicación alguien dice que "las palabras sobran" o que "una imagen vale más que mil palabras" es generalmente porque el copy no está a la altura o por el contrario, el copy es sencillamente genial. Necesitamos generar impacto primero, siempre primero.

Cómo

Soy un profesional, me considero capaz de evolucionar rápidamente en un entorno exigente, poseo habilidades interculturales y sociales para interpretar el mundo y dar soluciones creativas a las demandas de comunicación. Atento al mundo voy escuchándolo, pensándolo, proponiendo. Quiero hoy integrarme a una posición con una dimensión internacional desde mi esencia como creativo; es un desafío y también una obligación.

Dónde

Por esta razón, que no explica nada que cualquier colega no lleve en sus huesos pero que la industria muchas veces olvida, os he adjunto dos links para ver mi trabajo, mejor que explicar con palabras en una carta quién soy o qué hago, que sea mi trabajo el que hable por mi.

Previous Clientele

PRODUCTOS Y MARCAS EN AGENCIAS DE PUBLICIDAD

Banco Popular, Bancafé, Citibank, Fedco, Fundación Cardioinfantil de Bogotá, Liga Contra el Cáncer Seccional Bogotá, Unicentro, Alpina, Universidad del Rosario, P&M, Tower Records, Hyundai, Wall Street Institute, Procaps, Mexsana, Schering Plough, Viagra, Feldene, Pfizer Institucional, Linde Gas Therapeutics, Boehringer Ingelheim, Lasanté, SaludVida EPS.

PRODUCTOS Y MARCAS EN EL CANAL RCN TELEVISIÓN

15b Lloyd Road Singapore 239098 (co. reg. 201004398N)

Realities: El Jugador.

helpdesk 656.227.2902, fax 656.227.0213

Felipe Ruiz

Copywriting

C/ de las Naves 15, 1G

Madrid

28005

Spain

View the full portfolio at <http://www.thecreativefinder.com/pipejazzman>